



**Представляет**



**ДЕТСКИЙ ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ КВЕСТ  
ОТ ТЕЛЕКАНАЛА «РЫЖИЙ»**



\* Суммарный технический охват «Триколор ТВ» и кабельных операторов.

# Портфолио телеканалов «Первый ТВЧ»

Наши телеканалы транслируются на территории всей России



[www.1tvch.ru](http://www.1tvch.ru)

УВЛЕЧЕННЫЕ

ПРОГРЕССИВНЫЕ

ТЕЛЕКАНАЛ

# РЫЖИЙ

ОБЩИТЕЛЬНЫЕ

АКТИВНЫЕ

ДЕТИ 4-12 ЛЕТ





## Нам важны все



Главная особенность — уникальная для детских телеканалов социальная составляющая — перевод на жестовый язык.



Все программы этого канала специально адаптированы для слабослышащих телезрителей юного возраста.



Благодаря переводу на жестовый язык смотреть мультипликационные и художественные фильмы и сериалы, а также познавательные и развлекательные программы российского и зарубежного производства смогут и ребята с частичной или полной недостаточностью слуха.



*По данным TNS Russia, среднесуточное время просмотра телеканала «Рыжий» среди аудитории 4–12 лет составляет 71,6 минуты. Для сравнения, этот показатель на 15 % выше, чем в среднем по другим детским телеканалам России.*



Пол, проценты (%)



50 Мужчины

50 Женщины

Охват, тысяч человек

Среднемесячный охват

Накопленный охват



Домашний прием «Триколор ТВ»

11 800 000 абонентов (~31 860 000 человек)

По данным TNS Russia: среднесуточное время просмотра в аудитории 4–12 лет составляет 71,6 минуты; Affinity Index детской аудитории — 329.

Накопленные  
показатели  
телеканала  
«Рыжий»

№ 1 среди детских  
неэфирных каналов в  
«Триколор ТВ»



Представляет  
собственное  
мероприятие



- Игра для детей (4+), родителей и представителей компаний, ориентированных на детей.
- Площадка, где родители находят поставщиков услуг в сфере семейного досуга.
- Более 6500 посетителей за 8 часов.
- Более 800 участников (детей) у компании, которая организывает станцию.
- Более 100 млн контактов благодаря обширной рекламной кампании (наружная реклама, Интернет, ТВ, SMM, BTL, outdoor- и indoor-реклама).
- Прямое взаимодействие с целевой аудиторией!

**> 50 %**

*родителей в России и мире признают влияние детей на принятие решений о покупках — от игрушек и продуктов питания до электроники и туров.*

*Благодаря квесту дети становятся союзниками компаний и привлекают родителей.*



## Механика проведения квеста

- На старте участники получают маршрутные листы, разрешается проходить станции в любом темпе и последовательности.
- Все площадки названы в соответствии с тематикой «Рыжей страны» — «Остров художников», «Город знаек», «Море музыки» и пр. — и оформлены в фирменном стиле квеста.
- При прохождении станции игрок получает от куратора площадки наклейку за выполненное задание.
- После прохождения части квеста ( 50–70 % станций) участник может обменять заполненную карту на призы, которые соответствуют количеству наклеек. Если участник собрал наклейки со всех станций (100 %), то он получает право выиграть главный приз, который разыгрывается 1 раз в 2 часа на сцене.



## Программа квеста

- Более 15 станций — площадок квеста.
- Сцена с конкурсной и концертной программой.
- Зона отдыха для родителей с трансляцией контента телеканалов «Рыжий» и Ginger HD.

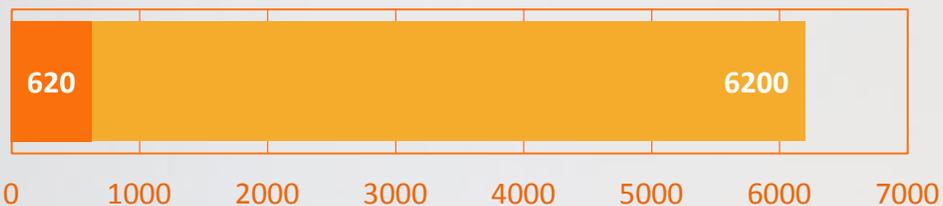
### А также

Развлекательные площадки (не участники квеста): яркие фотозоны, игротека, пиньяты, аквагим, «школа ведущих» от телеканала, свободное пианино Yellow piano для игры, мастер-классы от городских благотворительных организаций, ходулисты, жонглеры, ростовые куклы.

Посещаемость с 11:00 до 19:00 (8 часов)

Участников (детей)

Посетителей



## Отзывы о первом квесте «Рыжая страна»



**Елена Сорокина**

*Спасибо огромное! Чудесный праздник! В следующий раз с удовольствием приедем на это мероприятие, дети в восторге!*



**Елена Сашина-Першина**

*Спасибо большое! Квест реально удался! Впервые моей дочке за все годы поездок с мамой на работу — понравилось! Я знаю, что это многого стоит! Она очень критично относится ко всем мероприятиям. Ну и вообще — все удалось на ура! Дети и взрослые были довольны — это было видно! Будем рады дальнейшему сотрудничеству с вами!*



**Дарья Строилова**

*Были на празднике с дочкой! Дочка в восторге! Спасибо за подарок, никогда не верила в лотереи, а тут дочка выиграла планшет! Спасибо, Рыжая страна!*

# Статистика квеста

Дата проведения первого квеста:

9 апреля 2016 года

Место проведения первого квеста:

ТРЦ «Питерлэнд»,

г. Санкт-Петербург, Приморский пр., 72

**Участники:**

дети от 6 до 14 лет, количество участников — около 800 человек за 8 часов

**Посетители:**

мужчины/женщины от 25 до 50 лет, количество посетителей — около 6500 человек за 8 часов



# Продвижение квеста

-  **Телевидение:** телеканалы «Рыжий», «Телепутешествия», «Тонус ТВ», Zoo TV, анонсирование квеста в программе «Рыжие Новости» на телеканале «Рыжий» и в выпусках Ginger News на канале Ginger HD.
-  **Интернет-реклама:** баннеры и новости на 11 сайтах телекомпании ЗАО «Первый ТВЧ», SMM в социальных сетях, покупка постов в аффинитивных пабликах, таргетинговая реклама в социальных сетях, баннеры и новости на сайтах партнеров.
-  **Outdoor-реклама:** афиши А1, А4, билборды.
-  **Indoor-реклама:** реклама в ТЦ, где будет проходить квест (в зимний период), VTL за 3 недели в месте проведения квеста, VTL на выставках и мероприятиях с детской аудиторией.
-  **Конкурсы:** проведение онлайн-розыгрышей до, во время и после квеста.
-  **Рассылка пресс-релизов:** тематические СМИ, ВКонтакте, Facebook, e-mail-рассылки.
-  **Постматериалы:** фотоотчет, пострелизы, сюжеты о квесте.

**Рекламный охват: более 5 000 000 человек.**



# Организационные МОМЕНТЫ

## Периоды проведения

Февраль — апрель, октябрь — ноябрь: в ТРЦ с детской направленностью (где есть аквапарк, игровые зоны и т. д.).

Май — сентябрь: городской парк, ориентированный на детей (с детскими площадками, аттракционами).

## Необходимое время для подготовки

3 месяца

## Условия

- Компании могут раздавать свои рекламные материалы, брендировать свою станцию, а также предоставлять призы для розыгрышей со сцены.
- Телеканал «Рыжий» предоставляет компаниям специальные наклейки для отметок в маршрутных листах и призы участникам квеста.

Задание на станции не должно по времени превышать 10 минут.

Досуг

Торговля

Услуги

Детские  
игрушки

# Предложение для партнеров квеста

В квесте могут принять участие компании  
из разных сфер:

Образование

Спорт

Туризм

(детские лагеря и базы отдыха)



# Фотогалерея приключенческого квеста «Рыжая страна»



УЧАСТВУЙ!



ТЕЛЕКАНАЛ



# РЫЖИЙ

СМОТРИ

ДРУЖИ С «РЫЖИМ»!

ИГРАЙ!





## Контактная информация

Отдел по работе со спонсорами и  
рекламодателями

Телефон: (495) 640-42-70

E-mail: [reclama@1tvch.ru](mailto:reclama@1tvch.ru)

Веб-сайт: [www.1tvch.ru](http://www.1tvch.ru)

**Спасибо за внимание!**